

80e SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE A PALEXPO – GENEVE, DU 4 AU 14 MARS 2010

Le 80^e Salon international de l'automobile de Genève aura lieu à PALEXPO du 4 au 14 mars 2010. Il sera inauguré le jeudi 4 mars à 10h00 par la Présidente de la Confédération, Madame Doris Leuthard, le Président du Conseil d'Etat de la République et Canton de Genève, M. François Longchamp et Me Luc Argand, Président du Salon, en présence de nombreuses personnalités du monde politique, économique et industriel.

HORAIRES

10 heures chaque jour :	Jours de semaine	10h – 20h
	Samedis et dimanches	09h – 19h

PRIX D'ENTREE ET BILLETTERIE ELECTRONIQUE

Billets d'entrée journaliers donnant un accès **unique** au Salon :

Adultes	CHF 14.-
Enfants de 6 à 16 ans et AVS	CHF 8.-
Groupes (plus de 20 personnes accompagnées):	CHF 9.-/personne

E-ticketing: possibilité d'acheter et d'imprimer son billet (y compris avec les offres combinées de transports publics) en ligne sur www.salon-auto.ch.

Les chiens ne sont pas admis dans l'exposition.
Les bâtiments de PALEXPO sont non-fumeur.

SECTEURS D'EXPOSITION

Quelque **700 marques**, en provenance d'une trentaine de pays, seront présentées par **plus de 250 exposants**, la surface nette d'exposition attribuée atteint plus de **78'000 m²** pour une demande de près de **79'000 m²** sur une surface brute de **119'000 m²**, dans les secteurs suivants:

- ➔ Voitures particulières
- ➔ Voitures électriques et propulsion alternative
- ➔ Carrosseries spéciales, design et ingénierie
- ➔ Préparateurs
- ➔ Accessoires et pièces détachées
- ➔ Equipementiers (OEM)
- ➔ Installations de garage
- ➔ Divers produits et services

PREMIERES ET NOUVEAUTES

Seule exposition automobile internationale annuelle, ayant lieu au printemps et organisée sur "terrain neutre" en Europe, le Salon de Genève est réputé pour sa représentativité.

Les grands constructeurs y dévoilent toujours des nouveautés significatives, en présence de leurs PDG. Plus de **140 premières mondiales et européennes** ont été annoncées **tous secteurs** confondus.

PAVILLON VERT – Exposition de la technologie de demain

Dans le Pavillon Vert, les visiteurs découvriront l'histoire, le présent et le futur de la « mobilité verte ». Une dizaine d'exposants - des constructeurs confirmés, des entreprises hautement qualifiées en la matière et des instituts de recherches - de Suisse, d'Allemagne, de Croatie et de Finlande présenteront toute la gamme des technologies alternatives.

Le concept du Pavillon Vert a été adapté par rapport à sa première édition en 2009. Les véhicules et technologies exposés sont expliqués plus en détail à travers des projections ludiques sur écran.

ESSAIS VERTS – Expérimenter le futur soi-même

Les exposants invitent leurs visiteurs aux **Essais Verts** de prototypes qui seront après-demain déjà sur nos routes. Une demi-douzaine de marques a saisi l'occasion pour proposer un court galop d'essai.

INTERNATIONAL ADVANCED MOBILITY FORUM – POUR LA MOBILITE FUTURE

Le forum sur le thème de la mobilité du futur, IAMF, se tiendra les 9 et 10 mars au Centre de congrès de PALEXPO. Pour la troisième année consécutive, des spécialistes, scientifiques, chercheurs et représentants de l'industrie automobile se sont donné rendez-vous à Genève dans le cadre du Salon international de l'automobile. Une trentaine d'orateurs exposeront leur point de vue sur 6 thèmes spécifiques. La session de clôture est accessible **gratuitement** aux visiteurs du Salon de l'automobile.

www.iamf.ch

SITE OFFICIEL DU SALON: www.salon-auto.ch

Toutes les infos et l'actualité en images sur le site officiel du Salon <http://www.salon-auto.ch> .

Sponsor principal: BIOGAZ

Partenaires médias: Eurosport, Yahoo Cars, Revue Automobile/Automobil Revue, Blick.ch

SALON-AUTO.TV : Le journal télévisé sur le web

Les véhicules et accessoires exposés, la vie du Salon et les « people » feront l'objet de reportages inédits du Journal télévisé du Salon qui sera diffusé chaque jour à 10h00 du 1^{er} au 15 mars 2010 sur le web.

Il sera chargé sur www.salon-auto.tv, et aussi directement accessible via le site du Salon www.salon-auto.ch.

SERVICE EXCLUSIF POUR LES MEDIAS : Les conférences de presse en qualité broadcast

Toutes les conférences de presse du 2 mars 2010 sont filmées et peuvent être téléchargées en qualité broadcast du site www.thenewsmarket.com/GenevaMotorShow2010. Ce site est exclusivement réservé aux journalistes et producteurs. Il est accessible avec mot de passe et login. Ces contenus sont gratuits pour les médias.

Le grand public pourra suivre les conférences de presse du 2 mars via le site officiel du salon www.salon-auto.ch en live.

GUIDE DU VISITEUR ET CATALOGUE OFFICIEL

Sur une centaine de pages, le Guide présente toutes les premières et les véhicules exposés au Salon, et contient les informations pratiques, les plans et des articles de fond.

Un **nouveau format plus petit (L178 x H231 mm)** et plus pratique marque cette 14ème édition réalisée en collaboration avec le groupe Ringier et l'illustré. 700.000 exemplaires en trois éditions (français/allemand/anglais).

Encarté dans la **Schweizer Illustrierte** du 1er mars 2010, dans **l'illustré** du 3 mars et dans **Il Caffè** le 28 février 2010.

ACCES A PALEXPO

En Transports Publics Genevois (TPG)

La ligne :	5	La ligne :	23
La ligne :	10	La ligne :	28
La ligne :	13	La ligne :	57
La ligne :	15	La ligne :	Y

En train

Economisez avec les offres combinées.

Profitez des offres combinées comprenant le voyage en train et l'entrée à tarif réduit. Si vous êtes déjà en possession d'une d'entrée, achetez le RailTicket pour un voyage en train à prix réduit. Les offres sont en vente dans toutes les gares suisses, sur les automates à billets des CFF et online. Plus d'informations sur www.cff.ch/salonauto

OnlineTicket : entrée officielle intégrée.

L'OnlineTicket comprend le billet de train et le billet d'entrée officiel pour le Salon de l'auto. Vous gagnez ainsi encore du temps en entrant directement et sans attente au Salon de l'auto. www.cff.ch/ticketshop.

En voiture

Du centre de Genève: Les Transports Publics Genevois fortement recommandés.

De Lausanne et de France: sur l'autoroute, suivre le fléchage Palais des Expositions, GENEVA PALEXPO ou Salon de l'Automobile.

Parkings

Suivre les indications de la gendarmerie. Des navettes assurent régulièrement les liaisons entre les diverses aires de stationnement extérieures et GENEVA PALEXPO durant toute la durée du Salon.

P – 48

P – 49

P – Zone internationale uniquement le week-end.

En France Voisine : P-Macumba ouvert tous les jours.

Pour les détails quant aux prix et horaires, merci de vous rendre sur le site www.salon-auto.ch.

Handicapés

Lien pour impression papier du plan se trouvant sur le site internet de Geneva Palexpo:

<http://www.palexpo.ch/resources/acceshandicapes.pdf>

Cars

Une gare routière pour pose et dépose des visiteurs sur le parking P47 équipée pour accueillir les cars.

LOGEMENT

Pour toutes informations et réservations, s'adresser à:

Genève Tourisme - 18, rue du Mont Blanc – 1201 Genève

Tél. +41 22 909 70 20 Fax. +41 22 909 70 21

e-mail: info@geneve-tourisme.ch Internet: www.geneve-tourisme.ch

SERVICES A L'INTERIEUR DU BATIMENT

- **Guichets d'information** dans les halles
- **Banque-change**: différents points avec bancomat
- **Garderie d'enfants** de 3 – 6 ans, dans le hall d'entrée. Prix CHF 5.-/heure
- **Vestiaires** au Centre de congrès (hall d'entrée principal) et à proximité des entrées des halles 5, 6 et de l'Arena

BOUTIQUE DU SALON

La traditionnelle boutique du Salon propose toute la gamme d'articles griffés aux couleurs du Salon: T-Shirts, Sweat Shirts, casquettes, pins, briquets, etc.

RESTAURATION

Restaurants gastronomiques :

- Buffet Restaurant des Gourmets: **centre de congrès**, 250 places - un havre de paix au Salon
- Le Poivrier: **halle d'entrée**, 120 places – style français
- Villa Sarasin: **villa jouxtant Palexpo**, 110 places – fermeture samedi et dimanche

Restaurants et self services traditionnels

Dans la **halle d'entrée**

- Le Restaurant : **halle d'entrée**, 180 places - style français
- Self-service "Il Limoncello" **salle Jura**, 300 places - Spécialités italiennes
- Self-service "La Place du Village" **salles Mont-Blanc-Cervin**: 800 places - spécialités suisses
- L'Entrecôte: **salle Salève** – 200 places – service rapide – spécialités de viandes

Dans le **Centre de congrès**

- Self-service: 480 places – prix modérés

Dans la **halle 7**

- Panoramique: 270 places – Vue sur les pistes de l'aéroport

Bars et snack-bars : Halle 3, hall d'entrée principal, bars dans les halles 1 à 7, bar à champagne halles 3, esplanade halle 6, centre de congrès et terrasse halle 2.

Ci-dessous, vous trouverez le nom des responsables du Salon qui se tiennent volontiers à la disposition des représentants de la presse:

COMITE D'ORGANISATION

Président	Luc ARGAND
Vice-présidents	Werner BÖSIGER et Christian LÄMMLE
Directeur général du Salon	Rolf STUDER

ADMINISTRATION

Directeur général PALEXPO	Claude MEMBREZ
Direction opérationnelle	Philippe ECHIVARD
Coordination technique	Jürg KOHLER
Secrétariat général	Tanja SCHAER
Promotion et publicité	Claire SCIMIA
Sponsoring	René LAMBELET
Presse et relations publiques	Silvia BLATTNER
Attachée de presse	Mireille BUZZANGA

Secrétariat général du Salon international de l'automobile
Palexpo SA
Case postale 112
CH - 1218 Grand-Saconnex / Genève.
Tél. +41 22 761 11 11, fax +41 22 798 01 00
Internet: www.geneva-palexpo.ch et www.salon-auto.ch

Palexpo, février 2010/SB