

PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Pressetage

Dienstag, 2. März und Mittwoch, 3. März 2010

PARKPLÄTZE

Für die Medienvertreter sind Parkplätze reserviert. Folgen Sie der Beschilderung „P-Press“ und den Anweisungen der Gendarmerie. Bringen Sie Ihren Parkschein **gut ersichtlich** unter der Windschutzscheibe an, damit Sie als Journalist identifiziert werden können. Mit diesem Parkschein haben Sie Zutritt zu den Parkings P26, P32, P49. **Ausserdem öffnen Sie damit die Schranken zum Parking P12.**

BESCHLEUNIGTER SALONZUTRITT FÜR VORAKKREDITIERTE JOURNALISTEN

Akkreditierte Journalisten gelangen durch die Türen **E3 – E5** sowie durch die **Tür 703 der Halle 7** direkt ins Pressezentrum.

AKKREDITIERUNG VOR ORT

Öffnungszeiten:	Montag, 1. März 2010	14.00 – 17.00 Uhr
	Dienstag, 2. März 2010	07.30 – 18.00 Uhr
	Mittwoch 3. März 2010	07.30 – 18.00 Uhr

Personen, die keine Zutrittskarte zu den Pressetagen haben, sind gebeten, sich persönlich mit ihrem Presse-Ausweis zur Tür E2 zu begeben, wo ihr Antrag geprüft wird. Es werden lediglich Akkreditierungen für Journalisten mit Pressekarten und Passierscheine für das technische Personal ausgestellt.

ELEKTRONISCHES TICKETING

Ihr Badge ist mit einem Strichcode versehen und dient damit zugleich als Zutrittskarte, die für die elektronischen Zugänge und während der Dauer des Salons gültig ist.

PRESSEZENTRUM - ARBEITSSAAL

Das Pressezentrum befindet sich im Kongress-Zentrum. Es verfügt über rund 250 Arbeitsplätze mit gratis ADSL-Anschluss und folgendem Equipment:

- Arbeitsstationen mit Drucker und Internet-Anschluss mit einem Ethernet-Netzwerk **und** WiFi Umgebung
- Arbeitsplätze mit Anschlüssen für Ihren persönlichen PC
- Telefon / Fax

Öffnungszeiten:	Montag, 1. März 2010	14.00 – 19.00 Uhr
	Dienstag, 2. März 2010	07.30 – 19.00 Uhr
	Mittwoch 3. März 2010	07.30 – 18.00 Uhr

FOYER DES KONGRESS-ZENTRUM

- Garderobe
- Empfang
- Dokumentation
- Gratisversand per DHL von Unterlagen (max. 5 kg) für die Inhaber eines Flugtickets

Publikumstagen : Presse-Empfang an der Tür E2, Zugang eine Stunde vor der offiziellen Öffnungszeit.

VERFOLGEN SIE DIE HERSTELLERKONFERENZEN IM INTERNET

Alle Pressekonferenzen vom 2. März 2010 werden in Sende- und Streaming-Qualität aufgenommen und können von folgender Internetseite www.thenewsmarket.com/GenevaMotorShow2010 heruntergeladen werden. Die Internetseite ist ausschliesslich Journalisten und Produzenten vorbehalten. Eine einmalige Registrierung ist deshalb vor dem Zugriff notwendig.